



Maria Åberg:

Salongsledarskap:

Led din salong framgångsrikt

Del 4: Inventera och utvärdera ditt nätverk



CREATIVE LAB

POWERED BY HEADBRANDS

60 % av det beröm
vi får i livet får vi innan
vi fyllt 4 år.



**WE WANT YOUR
FEEDBACK**



Feedback påverkar oss
positivt om den har en
stärkande inverkan på vår
känsla av att vara accept-
erade, inkluderade
och värdesatta.

Det krävs mod
att ta emot
feedback



CREATIVE LAB
POWERED BY HEADBRANDS

Förstärkande och korrigerande feedback?

Känsla

Mena vad du säger
Undvik dubbla budskap

Specifik

Var konkret och detaljrik
Fokus på beteendet

Reaktion

Ge utrymme – lyssna

Coachande frågor

Kopplade till vision
och överenskommelsen

Konfrontera

Jag budskap
Använd fakta
Angrip inte person
Fokus på beteendet

Fokusera

Håll dig till ämnet
Prata inte om andra

Involvera

Egna förslag till lösning
Sammanfatta det
viktiga



BE SPECIFIC
WITH YOUR FEEDBACK



De bästa ledarna ger mest positiv feedback, eftersom människor behöver känna sig accepterade innan de kan ta emot kritik, när vi känner oss accepterade och värdesatta, och bara då, kan kritik fungera konstruktivt.

Och kom ihåg, det är positiv feedback vi behöver och önskar.

Hinder för feedback – olika tidsuppfattningar

Dialogen i det dagliga arbetet blir en dragkamp eftersom den befinner sig i olika tidsuppfattningar. Ledarna i framtiden och medarbetarna i dåtid.



I samarbete med HeadBrands får du en timmes strategisamtal, där vi ser hur vi kan hjälpa dig, ditt ledarskap och salong mot tydlighet, visioner och mål.

Boka din tid för ett möte via länken på kurssidan.

