



Maria Åberg:

Salongsledarskap:

Led din salong framgångsrikt

Del 2: Målbild för salongen



CREATIVE LAB

POWERED BY HEADBRANDS

Soppor, städ, toapapper, kaffe, soppa hä
hälsa på kund och kollega, hur ska kapp
kunden? Vilka covid 19 rutiner har vi? Hu
konsultation med våra kunder? Hur boka
kunderna smartast? När har vi möten? H
någon är sjuk? Har vi en återbudslista? H
klagomål? Hur väljer vi när vi ska vara le
Hur gör vi när ingen vill eller kan jobba?
uppdaterar sociala medier? Har vi samsy
prislistan? Hur svarar vi i telefonen? Ska
ute på kvällen? Vilka lampor ska vara tär
natten? Varför ska jag sälja produkter? H
ska omsättas i timmen för vinst och lön?
kartongerna vid varuleverans? Vad ingår
lång uppsägningstid har vi? Hur är vi mot
Hur ofta ska vi ses utanför jobbet? Hur st
färgskålarna när de är diskade? Hur hitta
kunder? Hur många ska jobba hos oss? V
När? Varför? Hur då? Inget jag sett? När s
hörde aldrig jag. Vems ansvar? Det gör n

Tanketrängsel

Från personburet till strukturburet på salongen

Personburet ledarskap:

- Kunskapen i sitt ägarens huvud
- Saknas forum för att dela kunskap och planering
- Ingen struktur för ledarskap, (kanske saknas kunskap)

Strukturburet ledarskap:

- Ledaren är öppen med sin ledarmodell
- Gemensam struktur för kunskap och rutiner
- Gemensamt mål och syfte för salongen



Vad händer om vi **inte** har en målbild

- Alla kan gå åt samma håll fast det tar inte salongen framåt...
- Alla går åt helt olika håll och ingen vet vart den andra ska...
- Små grupper bildas i gruppen
- Osäkerheten uppstår hos varje individ
- Meningen med att göra de "tråkiga" försvinner helt...
dvs ingen gör dem...



Vad bli konsekvensen av att alla är med om att skapa en gemensam målbild?

- Ett varför till era rutiner
- En tydlighet om hur och varför något ska göras
- Enklare att ge varandra feedback



Strategi

Rationellt

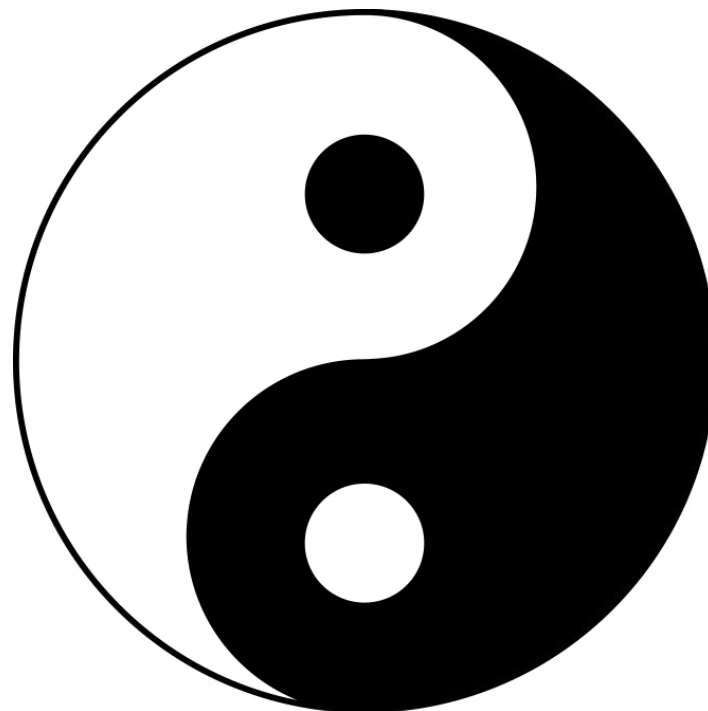
Rutiner

Ekonomi

Mål

Hur vi gör

Produkt



Emotionellt

Vision

Värderingar

Syfte

Beteende

Värde

Resultat

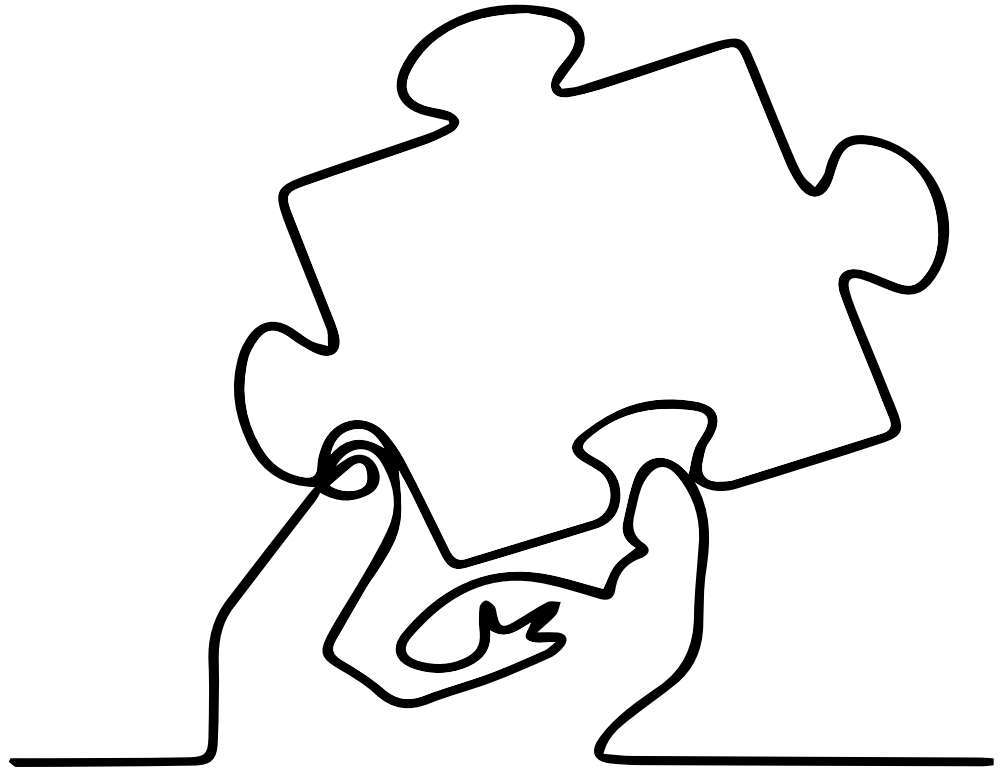


“I’m not mopping the floors, I’m putting a man on the moon”

How NASA leaders enhanced the meaningfulness of work by changing the meaning of work.



CREATIVE LAB
POWERED BY HEADBRANDS





Flygbolaget hade problem med byte av landningshjul, det tog för lång tid att byta och kontrollera åtgärden.



De jobbade med en målbild... Några gissningar på vad bilden kan innehålla?



CREATIVE LAB
POWERED BY HEADBRANDS

Dialog och bild som hjälpmedel – varför bilder?

- Bilder öppnar sinnet och hjälper oss att tänka i nya banor.
- Gör det lättare att "spara" i minnet och gemensamt komma tillbaka till.
- Ökad kreativitet och friare associationer.
- Bilden ger form av det som ännu inte finns.
- När det är lite jobbigt lär vi oss mer – "önskvärda svårigheter"
- Attraherar vårt motivationscentra i hjärnan.
- Komplexa sammanhang görs begripliga.
- Värderingar tydliggörs.
- Perspektiv öppnas.



Modell för att skapa ett känslomässigt innehåll i en vision

Er framtidsbild för er salong.



Källa: Jim Collins: Great by Choice, Good to Great mfl.
Hur vanliga företag tar språnget till mästarklass.

I samarbete med HeadBrands får du en timmes strategisamtal, där vi ser hur vi kan hjälpa dig, ditt ledarskap och salong mot tydlighet, visioner och mål.

Boka din tid för ett möte via länken på kurssidan.

